

### Буктрейлинг в системе трансляции ценностей

XXI в. в работах множества исследователей фигурирует в качестве информационно-эпохи. Различные сферы общественной жизни в современном мире изменяются под влиянием распространения и популяризации научных инноваций. Значительные трансформации можно проследить и в культуре. Ее традиционные инструменты и процессы перестают соответствовать требованиям прогресса, теряют универсальность из-за огромного информационного потока. Инкультурация, то есть процесс передачи культурных ценностей, под воздействием новых технологий адаптируется к современной эпохе. Нынешние методы трансляции информации в культурной сфере – результат синтеза традиционных способов инкультурации с современными информационными технологиями. Среди них весьма важное место занимает такой феномен, как буктрейлинг.

Цель данного исследования – анализ буктрейлинга как нового инструмента трансляции ценностей в современном обществе.

Выдвигаемая гипотеза: буктрейлинг – важный структурный элемент не только механизма передачи ценностей и традиций, но и формирования господствующей мировоззренческой парадигмы.

Данное исследование опирается на работы Н. М. Свергуновой о методах воспитания в молодом поколении склонности к читательской культуре, статьи Б. В. Дубина о проблеме классификаций и структуре литературных произведений [1; 2]. Стоит отметить труды А. Н. Федосеевой, в которых буктрейлинг представлен в роли метода популяризации книги и которые также стали фундаментом в доказательстве выдвинутой нами гипотезы [см., например: 3].

Суть буктрейлинга – создание максимально информативных коротких видеороликов, видеоаннотаций к литературным произведениям.

Буктрейлер показывает зрителю краткий анализ интересующей его книги, демонстрирует ее основные особенности, систему образов и персонажей. Визуализация информации способствует повышению эффективности ее усвоения. Наглядность и краткость позволяют зрителю получить представление о литературном произведении. В конечном итоге буктрейлинг становится важным элементом в процессе продвижения чтения. Он не только обращает внимание зрителя на идейно-нравственную составляющую книги, но и подчеркивает саму значимость чтения. В процессе анализа литературного произведения читатель «расшифровывает» образы и символы, тем самым получая новые знания, а значит, и новые представления о самом себе, обществе, окружающем мире. Важной способностью индивида является умение сделать выбор в пользу той или иной книги: именно от этого будет зависеть полученный в итоге опыт. Читателю в XXI в. необходимо обладать критическим мышлением и навыками анализа для того, чтобы в информационном потоке вычленять нужную информацию. Буктрейлинг помогает индивиду в этом деле: видеоаннотации отсеивают второстепенные детали, оставляя читателю лишь суть и концепцию интересующей книги. Буктрейлер, таким образом, выполняет двойную функцию: популяризирует читательскую культуру и акцентирует внимание на метафоричность сюжета литературных произведений. Видеоаннотации по своей сущности являются трансляторами ценностей. При популяризации книги посредством буктрейлинга акцент в видеоролике может делаться не только на сюжет литературного произведения, его структурные особенности, но и на ценностно-нравственные ориентиры, заключенные в авторском замысле. Стоит отметить, что ряд исследователей подмечают культурную значимость и самих буктрейлеров. Их формат, дизайн, концепция обладают уникальностью и своеобразием, которые зависят от творческого опыта создателя видеоаннотации.

В современном обществе буктрейлинг, сочетая в себе инновационные технологии и традиционные способы инкультурации, становится каналом передачи не только объективной информации, но и ценностей. Кроме того, буктрейлинг по своей сути имеет эстетическую и культурную значимость: большинство видеоаннотаций несут в себе глубоко проработанный авторский замысел, имеют интересный дизайн и символическую структуру.

## Библиографические ссылки

1. *Свергунова Н. М.* Буктрейлер как средство привлечения молодежи к чтению // Научная библиотека Орловского государственного университета: [сайт]. URL: [http://library.oreluniver.ru/docs/publ\\_sotr/svergunova1\\_nm-buktreylar.pdf](http://library.oreluniver.ru/docs/publ_sotr/svergunova1_nm-buktreylar.pdf) (дата обращения: 15.04.2018).
2. *Дубин Б.* Классическое, элитарное, массовое: начала дифференциации и механизмы внутренней динамики в системе литературы // Новое литературное обозрение. 2002. № 57. С. 6–23.
3. *Федосеева А. Н.* Буктрейлеры как способ продвижения чтения // Молодые в библиотечном деле. 2012. № 5/6. С. 65–68.